



presenta

il KNOWLEDGE MANAGEMENT

CONCETTI FONDAMENTALI di KM

e

INTRODURRE il KM in AZIENDA

24 e 25 Maggio, 5 e 6 Dicembre 2005

Due corsi, uno base ed uno avanzato, per introdurre il management aziendale alle problematiche del Knowledge Management e fornire gli strumenti giusti per gestire un progetto in azienda.

In un contesto competitivo, come quello in cui viviamo, sempre più dinamico la gestione della conoscenza aziendale e delle competenze è un fattore chiave di successo.

Il Knowledge Management, attraverso un approccio strutturato al problema, consente di individuare gli strumenti più adatti a supportare i processi di condivisione e trasferimento della conoscenza aziendale, fornendo gli elementi indispensabili per la *learning organization*.

Una giornata aperta ad imprenditori, responsabili e consulenti aziendali per comprendere i concetti fondamentali del KM ed affacciarsi ad una problematica aziendale sempre più attuale.

Lo scenario competitivo

- L'era dell'informazione e dell'ipercompetizione

Chi ha bisogno del KM

- Strategia e KM

Le origini del Knowledge Management

- La preistoria... Nonaka & Co

Definizione di Knowledge Management

- Il profilo del Knowledge worker

La conoscenza

- Distinzione tra tacita ed esplicita
- Organizzazione come essere vivente
- Dati – informazioni – Conoscenza
- Tassonomie

La community

- Processo di interazione tra gli individui
 - SNA (Social Network Analysis)

Capitale Intellettuale

- Rilevanza strategica. Rischi ed opportunità

INTRODURRE IL KM IN AZIENDA

(Introducing KM into your company)

25 Maggio o 6 Dicembre 2005

Nel puro stile KM, i relatori attraverso le loro esperienze vi spiegheranno cosa vuol dire implementare una strategia di KM in azienda. La giornata è per consulenti aziendali, direttori del personale e manager che vogliono o devono affrontare un progetto di KM in azienda

Chi ha bisogno del KM?

- Breve sintesi di strategie e KM

Siete pronti per il KM?

- Verso il cambiamento
- Gli elementi fondamentali del KM
- Questione di "Clima"
- Possibili approcci al KM

Il processo di riferimento del KM

Come gestire un progetto di KM

- Il concetto di "Quick Win"
- Il progetto "KM"

Case

- Svolgimento di un breve caso di KM attraverso la risoluzione di un caso aziendale

I docenti

Marco Barbieri



- Laurea in Economia
- Master of Management
- Consulente direzionale per la SAA
- Consulente di Marketing e comunicazione per la Newton-ic.
- Docente di marketing e vendite per la Confesercenti
- Consulente di direzione per la Soul Food S.r.l.

Gianluca Trovato



- Laurea in Economia
- Master of Management
- Passato da consulente con significative esperienze progettuali in ambito Knowledge e Competence Management.
- Attualmente Responsabile Comunicazione in una società di consulenza del settore Automotive

Organizzazione dei corsi

Sede e durata

Hotel **Le Mèridien** Lingotto – Via Nizza 262 – Torino

Durata: 8 h dalle **9:00** alle ore **18:00** con coffee break e launch

Note organizzative

I corsi verranno attivati al raggiungimento di un numero minimo di 9 iscrizioni e saranno limitati ad un **numero massimo di 16 partecipanti**.

Quota di partecipazione

La quota individuale di partecipazione per l'iscrizione ad entrambi i moduli è di **€ 900,00** + I.V.A.

E' possibile iscriversi ai due moduli separatamente.

In tal caso la quota individuale di partecipazione per ciascuno è di **€ 550,00** + I.V.A.

Modalità di pagamento

Il versamento della quota dovrà essere effettuato a mezzo bonifico bancario intestato a:

Intellectual Capital Certification S.r.l. – Unicredit Banca Ag. Botero – CAB 02008 ABI 01120 C/C N. 20061390, che dovrà pervenire ad ICC S.r.l. almeno 10 giorni prima dell'inizio del corso.

In caso di disdetta della partecipazione **entro 5 giorni** dalla partenza del corso verrà trattenuto il 50% della quota di iscrizione. Dopo tale data verrà trattenuto l'intero importo.

Segreteria corsi

Per ulteriori informazioni rivolgersi alla segreteria corsi:

Signora **Marina Guglielmotto**

Tel. +390115183025 – Fax +390115088215

e-mail: m.guglielmotto@intellectualcapitalcertification.com

web: www.intellectualcapitalcertification.it

Modulo di iscrizione

Titolo del corso

Barrare le caselle di interesse

- **Concetti fondamentali di KM** (Cod. KM-BSC)

24 Maggio 5 Dicembre 2005

- **Introdurre il KM in azienda** (Cod. KM-ADV)

25 Maggio 6 Dicembre 2005

Scrivere in stampatello

Nome

Cognome

Azienda

Settore di attività

Ruolo in azienda

Indirizzo

Città CAP Provincia

Telefono Cell.:

Fax e-mail

Partita I.V.A.

Inviare a mezzo fax a ICC S.r.l. +39-0115088215